

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Color Model Calculator.....	1
Gambar 1.2 Color identity on Brands .....	5
Gambar 2.1 Perubahan Sikap Konsumen.....	16
Gambar 2.2 Pembentukan Persepsi dalam Proses Komunikasi.....	19
Gambar 2.3 Color Model Calculator.....	21
Gambar 2.4 Color identity on Brands .....	24
Gambar 2.3 Color Wheel Theory of Branding by Rebecca Wilson.....	28
Gambar 2.4 Science color in Branding .....	29
Gambar 2.2 Warm & Cool Shade Color Wheel.....	29
Gambar 2.6 Gradien Penglihatan Normal dengan Protanopia .....	32
Gambar 2.6.1 Gradien Normal dengan Deutranopia.....	33
Gambar 2.6.2 Gradien Normal dengan Tritanopia.....	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	49
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	63
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	64
Gambar 4.5. Garis Kontinum Pengaruh Efek Warna.....	66
Gambar 4.6. Garis Kontinum Emotional Branding.....	68
Gambar 4.7. Hasil Uji Normalitas Data P-P Plot.....	69
Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2019.....	70
Gambar 4.8. Hasil Uji Heteroskedisitas .....	71