

**PENGARUH EFEK WARNA TERHADAP *EMOTIONAL*
BRANDING BAGI KONSUMEN PENYANDANG BUTA
WARNA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ridho Fadhil Hafizh

1502150037



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**