

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, & Retno, F. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta).
- Anwar, S., & et al. (2010). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham.
- Awuy, V. P. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Artikel Ilmiah Mahasiswa 2016*.
- Awuy, V. P., Sayekti, Y., & Purnamawati, I. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Suatu studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 15-26.
- Azheri, B. (2011). *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Baridwan, Z. (2014). *Intermediate Accounting, Edisi ke-8*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budimanta, A., Prasetijo, A., & Rudito, B. (2008). *Corporate Social Responsibility Alternatif bagi Pembangunan Indonesia*. Jakarta: Indonesia Center for Sustainable Development (ICSD).
- Candrayanthi, A. A., & Saputra, I. D. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 141-158.
- Cho, J. Y., & Jung, K. (1991). Earnings Response Coefficient: A Sythesis of Theory and Empirical Evidence. *Journal of Accounting Literature*. Vol. 10, 85-116.
- Dahlia, L., & Siregar, S. V. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2005 Dan 2006). *Jurnal dan Prosiding SNA - Simposium Nasional Akuntansi*.

- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Deegan, C. (2004). *Financial Accounting Theory*. Sydney: McGraw-Hill.
- Dewi, D. M. (2015). The Role of CSRD on Company's Financial Performance and Earnings Response Coefficient (ERC). *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 211, 541-549.
- Dewi, G. A., Yasa, N. N., & Sukaatmadja, P. G. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT BPR Hoki di Kabupaten Tabanan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 257-275.
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with Fork: the Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Gabriola Island: New Society Publishers.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Resiko Sistemik Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1-15.
- Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitri, L. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Universitas Negeri Padang*.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis (JDAB)*, 19-32.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of the Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, 47-77.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi, M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Haniffa, R., & Cooke, T. (2005). The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy* 24, 391-430.

- Harahap, S. S. (2015). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan. Edisi 1-10*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Hariati, R. (2017). Pengaruh Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Laba Terhadap Earnings Response Coefficient.
- Hartono, J. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, M. I. (2016). *Pokok-pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif). Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Holthausen, R., & Verrecchia, R. (1988). The Effects of Sequential Information Release on the Variance of Price Changes in an Intertemporal Multi-Assets Market. *Journal of Accounting Research* 26 (Spring), 82-106.
- Irawati, S. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka.
- Jumingan. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Pertama*. Jakarta: Media Grafika.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khaddafi, M. (2016). Pengaruh Voluntary Disclosure dan Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur yang Saham Terdaftar di Indeks Syariah pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Vol. 5, No. 1*, 53-68.
- Kristi, F., & Marina, D. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Industri Sektor Primer dan Sekunder yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013.
- Lajili, K., & Zeghal, D. (2006). Market Performance Impacts of Human Capital Disclosures. *Journal of Accounting and Public Policy*, 171-194.
- Lako, A. (2011). *Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Lev, B. (1989). Usefulness of Earnings: Lessons and Directions from Two Decades of Empirical Research. *Journal of Accounting Research* 27 (Supplement), 153-192.
- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Mardiyanto, H. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Megasari, R. P. (2015). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Go Public Di BEI (Studi pada sektor industri food and beverages di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2010-2012).
- Moerdiyanto. (2010). *Tingkat Pendidikan Manajer dan Kinerja Perusahaan Go-public hambatan atau peluang*. Yogyakarta: FISE Universitas Negeri Yogyakarta.
- Muh. Arief Effendi, S. M. (2009). *The Power Of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mulyani, S., Asyik, N. F., & Andayani. (2007). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. *JAAI Volume 1*.
- Munawir. (2014). *Analisis Informasi Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nanda. (2013). *Aplikasi Asuhan Keperawatan Berdasarkan Diagnosa Medis dan Nanda NIC NOC*. Yogyakarta: Media Action.
- Nawari. (2010). *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nugroho, H. C., Zauhar, S., & Suryadi. (2014). Koordinasi Pelaksanaan Program Pengembangan Kawasan Agropolitan di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal J-PAL*, 12-22.
- Parengkuan, W. E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa FEB-UNSRAT. *Jurnal EMBA Vol.5 No.2*, 564-571.
- Pradipta, D. H., & Purwaningsih, A. (2012). Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC), dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Makalah Simposium Nasional Akuntansi XV*.
- Prastowo, J., & Huda, M. (2011). *Corporate Social Responsibility, Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudera Biru.
- Price, & Mueller. (1986). Venkatraman dan Ramanujam. *Journal of Management and Sustainability. Vol. 6, No. 2*, 4.
- Primayudhana, M. A. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia.
- Priyanka, F. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2011.
- Purwaningsih, S. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.
- Putri, F. A., Darminto, & Dwiatmanto. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Indeks SRI-KEHATI yang Listing di BEI Periode 2010-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1-10.
- Qurtubi, A. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Tangerang: PT Bintang Harapan Sejahtera.
- Rafianto, R. A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Sektor

- Pertambangan Bursa Efek Indonesia pada Periode 2010-2012). *e-Proceeding of Management : Vol.2, No.1*.
- Rahayu, S. I. (2008). Pengaruh Tingkat Ketaatan Pengungkapan Wajib dan Luas Pengungkapan Sukarela Terhadap Kualitas Laba Studi pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak*.
- Rahman, M. N. (2015). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga, BI Rate dan Kurs Rupiah Terhadap Profitabilitas (ROA) pada Bank Persero di Indonesia pada Periode 2008-2014.
- Rokhlinasari, S. (2016). Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Al-Amwal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syari'ah, Vol. 7, No.1*.
- Rosdwianti, M. K., AR, M. D., & A, Z. Z. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 16.
- Rosiliana, K. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia*.
- Ross, S. (1977). The Determination of Financial Structure:The Incentive Signalling Approach. *Journal of Economics*.
- S.R., S. (2004). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Salemba Empat.
- Sandi, K. U. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient. *Accounting Analysis Journal*.
- Santoso, S. (2017). *Menguasai Statistik dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, D. A. (2016). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Voluntary Disclosure dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Suatu Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014).
- Sari, D., & Tjen, C. (2016). Corporate Social Responsibility Disclosure, Environmental Performance, and Tax Aggressiveness. *International Research Journal of Business Studie*, 9 (2), 93-104.
- Sawir, A. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2007). Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi X*.
- Scott, W. R. (2006). *Financial Accounting Theory. 4th Edition*. United States Of America: Pearson Prentice Hall.

- Scott, W. R. (2009). *Financial Accounting Theory. Fifth Edition*. Canada: Prentice Hall.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis 2 Edisi 4*. Salemba Empat.
- Septiani, M., & Mutmainah, S. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure dan Implikasinya Terhadap Earning Per Share. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1-11.
- Sofyan, M. (2017). Pengaruh CSR. *Pengaruh CSR Perusahaan Terhadap Citra Merek dan Loyalitas Merek*.
- Suaryana. (2004). Pengaruh Komite Audit Terhadap Koefisien Respon Laba. *Tesis*.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suwardjono. (2010). *Teori Akuntansi: Pengungkapan dan Sarana Interpretatif (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: BPF.
- Syamsuddin, A. (1992). *Studi Wacana: Teori-Analisis-Pengajaran*. Bandung: Mimbar Pendidikan Bahasa dan Seni FPBS IKIP.
- Tandelilin, E. (2011). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tunggal, A. W. (2008). *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jakarta: Harvarindo.
- Ullman. (1985). Data In Search Of a Theory: A Critical Examination Of The Relationships Among Social Performance, Social Disclosure, And Economic Performance Of U.S. Firms. *Academy Of Management Review*, 540-557.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Vivaldi, P. R. (2017). Analisis Regresi Earnings Response Coefficient: Ukuran Perusahaan Dan Risiko Default.
- Waddock, S. A., & Graves, S. B. (1997). The Corporate Social Performance-Financial Performance Link. *Strategic Management Journal*, Vol. 18:4, 303-319.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wicaksono, A. P. (2017). CSR Disclosure dan Earning Response Coefficient. *AKUNTABEL*, 90-106.

- Widoatmodjo, S. (2015). *Pengetahuan Pasar Modal Untuk Konteks Indonesia*. Jakarta: Elex Komputindo.
- Wijayanti, F. T., Sutaryo, & Prabowo, M. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIV*, 1-29.
- Wild, J. J., & Subramanyam, K. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan: Financial Statement Analysis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wulandari, K. T., & Wirajaya, I. A. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 6.3.
- Yaparto, M., Frisko, D., & Eriandani, R. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Universitas Surabaya*.
- Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika. Edisi 1*. Yogyakarta: Deepublish.
- www.idx.co.id
- www.sahamok.com
- www.indopremier.com
- www.britama.com
- kompas100.blogspot.com

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN