

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai Analisis **EWOM Beauty vlogger di Youtube Channel pada Produk Innisfree Greentea Seed Serum melalui akun beauty vloggers Dinda, Stephani, dan Novie**. *Innisfree* merupakan *brand skincare* asal Korea Selatan . fenomena beauty vlogger yang melakukan review terhadap produk *Innisfree Greentea Seed Serum*. Rumusan masalah pada penelitian kali ini yaitu untuk dapat mengetahui dimensi atau indikator - Indikator yang terdiri dari *intensity, positive valance of opinion, negative valance of opinion*, dan *content*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan paradigma konstruktivistik. Kesimpulan dari penelitian ini ialah *review* yang diberikan oleh *beauty vlogger* Dinda, Stephani, dan *novie* cukup banyak memberikan informasi-informasi mengenai produk *innisfree greentea seed serum* serta terdapat beberapa interaksi yang terjadi diantara beauty vloggers dengan viewers hal ini menunjukkan hasil review yang dilakukan beauty vloggers cukup sesuai dengan pernyataan –pernyataan yang terdapat pada indicator e-WOM.

**Kata kunci : e-WOM, Beauty Vlogger, Innisfree Greentea Seed Serum**