

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kepuasan Pelanggan . Tujuan penulisan skripsi ini sebagai salah satu untuk menempuh gelar sarjana di Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan, doa, bimbingan, kritik, saran, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rd.Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk membimbing memberikan arahan, saran, dan semangat bagi penulis dalam melakukan penelitian ini.
2. Kedua Orang Tua Penulis (Yudesri S.I.P. M.Si. dan Emilia) serta adik penulis (Elsa Aprilia Pratiwi, Prayuda Paski Nugroho, dan Naomy Rahmadani Sekar Kinnaya) yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan memotivasi tiada henti.
3. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., M.B.A selaku Ka. Prodi studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Dra. Ai Lili Yuliaty, M.M selaku Dosen Wali yang telah berkontribusi dan memberikan semangat, arahan bagi penulis dalam melakukan penelitian ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom yang telah memberikan pendidikan dan pengetahuan selama penulis belajar di bangku perkuliahan.
6. Raaizza Inda Dzil Arsyilaa selaku penyemangat penulis yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungan.
7. Sahabat-Sahabat “*Tarahan*” , Satria Efendi, Kituiik, Fredy Maulana, M. Alhadi, Yoga M. Rizki, Sepriyanda, Aulia Rahman, Silvia Novira, Sohibatur Rahma, Roza Puspita Sari, Fatria Nikmah yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan, Layla Anggraeni, I Putu Gede Adi Dharmawan, Arief Maula, Muhammad Didi Wirmaya, M. Gustiarfan, Ikhwanuddin Aminsyah, Rona Maya, Feza Maylinda, Wildanatul Firdausi, Feti Anggraeni, Bayu Rahmat Perdana,

Fikri Fairuzzahron, Vinny Hafisah yang telah meluangkan waktu, membantu, memberi hiburan, memberikan semangat, dan motivasi kepada penulis.

9. Seluruh teman-teman AB-39-02 dan teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2015 yang telah memberi dukungan satu sama lain, bekerjasama dengan baik selama 3 tahun masa perkuliahan.
10. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan dorongan semangat yang tidak kalah besarnya. Hanya doa yang dapat penulis panjatkan, semoga Allah membalas semua kebaikan mereka.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis sangat megharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 19 Maret 2019

Devin Nugraha Pratama

1501150020