

DAFTAR PUSTAKA

- A.Sayuti & Kurniawati. (2013), Manajemen Sarana dan Prasarana di SMK 1 Kasihan Bantul. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, Vol. 1, No. (1): 98108.
- Adiwiwijaja, Adrian Junio & Tarigan, Zeplin Jiwa Husada. (2017), Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse
- Ahmad, dkk. (2015), Eksperimentasi Model Pembelajaran Problem Based Learning (PBL) dan Kooperatif Tipe Group Investigasi (GI) Pada Materi Peluang Ditinjau Dari Kemandirian Belajar Siswa. *Jurnal Elektronik Pembelajaran Matematika*. 3(10): 1048-1056.
- Al Ijje , Angga Luthfy. (2015), Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Pelanggan Sebagai Intervening
- Amron, Amron. (2018), *Effects of Product Quality, Price, and Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product*
- Amron, Amron. (2018), *The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars*
- Andini, Natasya Putri., et. al. (2014), Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 Yang Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*| Vol. 11 No. 1 Juni 2014. Hal. 1-6.
- Ariansyah,Wahab. (2017), Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pembelian Sepeda Motor di Dealer Honda Sleman Yogyakarta)
- Darmawan. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Darmawan. (2013), *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Firdaus. (2016), Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Honda Jazz di Semarang (Studi Kasus di Honda Gajah Mada Semarang)
- Ghozali, Imam. (2012), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2013), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gorgius Ago, Suharno, Sri Mintarti, Sugeng Hariyadi. (2015), *Effect of Quality Product Perception, Trust, and Brand Image on Generic Drug Buying Decision and Customer Satisfaction of Hospital Patients in East Kalimantan*
- Hendra & Lusiah. (2017), *Impact of Brand Image, Product Quality and Self-Efficiency on Purchase Decisions on Private Label Rights Products. An Empirical Study*
- Indrawan, Rully. (2014), *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Surabaya: Refika Aditama
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama.
- Karimullah, LM. Yazid. (2017), *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada UD. Maju Motor Yamaha Martandu Kota Kendari)*
- Karlina, Ni Putu Novia. (2015), *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar*
- Keller, Kevin L. (2013), *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016), *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2014), *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kurniawan, Zakaria Wahab, Welly Nailis. (2016), *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pizza Hut Kota Palembang*
- Kurniawati, Dewi. (2014), “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 14(2).
- Lestari, Fitri Dani. (2016), *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cadbury (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta)*
- Lodhi, Nawaz, Rab. (2013), *Effect OF Brand Image On Brand Loyalty And Role Of Customer Satisfaction In It*. *Dalam World Applied Sciences Journal* 26 (10): 1364-1370, 2013. Pakistan. Comsats Institute Of Information Technology Sahiwal.

- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa, Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Neolaka, Amos. (2014), *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Philius Mamahit, Agus Supandi Soegoto, Willem Alfa Tumbuan. (2015), *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada PT. Hasjrat Abadi Manado*
- Priyatno, Duwi. (2012), *Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20*. Edisi kesatu. Yogyakarta: ANDI.
- Ritarama. (2013), *Analysis Perceived Quality, Brand Image and Perceived Value on Buying Interest and Implications for Purchasing Decisions (Case Study on Singtel Card in Malaysia)*
- Rizan, Mohamad, Kartika Lestari Handayani, Agung Kresnamurti RP. (2015), *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap)*
- Sandjojo, Nidjo. (2011), *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*, Cetakan Pertama. Jakarta, Penerbit Pustaka Sinar Harapan.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013), *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sengkey, Cindy Silvianty dan Wenas, Rudy Steven. (2015), *Analisis Citra Merek, Atmosfer Toko, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Time Out Sport Café IT Center Manado*. Jurnal EMBA.
- Siregar, Syofian. (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sofjan, Assauri. (2014), *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sugiyono. (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014), *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015), *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sujarweni, V. Wiratna. (2015), Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumanto. (2014), Teori dan Aplikasi Metode Penelitian. Yogyakarta : CAPS (Center Of Academic Publishing Service)
- Sunjoyo, dkk. (2013), Aplikasi SPSS untuk Smart Riset, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2016), Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sunyoto, Danang. (2015), Strategi Pemasaran, Cetakan Ke-1, Yogyakarta, CAPS.
- Tjiptono, Fandy. (2014), Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wijaya, A.S & Putri, Y.M. (2013), Keperawatan Medikal Bedah 2, Keperawatan Dewasa Teori dan Contoh Askep. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Yana , Ravita Dwi., Yusri, Suharyono, Abdillah. (2015). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 21 No. 1. Hal 1-7.