

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peringkat Industri Kreatif Indonesia Pada Tahun 2015.....	6
Tabel 1.2	Jumlah Konsumen H&M di 23 Paskal September –November 2018.....	9
Tabel 1.3	Jumlah Konsumen H&M di PVJ September – November 2018.....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2.2	Jurnal Nasional.....	26
Tabel 2.3	Jurnal Internasional.....	31
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	41
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel (X).....	46
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel (Y).....	47
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i> .....	48
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan (Y).....	49
Tabel 3.7	Kategori Pengelompokan Persentase.....	50
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Citra Pembuat.....	60
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Citra Pemakai.....	64
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Citra Produk.....	66
Tabel 4.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel <i>Brand Image</i> .....	68
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap Tetap Setia.....	69
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Membeli Produk Ditawarkan.....	71
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Merekomendasikan Produk.....	73
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Bersedia Membayar Lebih.....	76
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Memberi Masukan.....	78
Tabel 4.10	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Kepuasan Pelanggan.....	80
Tabel 4.11	Hasil Persamaan Regresi.....	84
Tabel 4.12	Uji Koefisien Determinasi.....	86