

KATA PENGANTAR

Segala puji kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “PENGARUH PROMOSI MELALUI APLIKASI MYPERTAMINA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAHAN BAKAR PERTAMAX DI MASYARAKAT KOTA BANDUNG” dapat terselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana, dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Terelesaikannya skripsi ini tidak lepas dari peran dan dukungan beberapa pihak, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Untuk itu izinkanlah penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.
2. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak Richard Thomas Mustamu dan Ibu Nani Chatarina Pardede. Terimakasih tas segala doanya, kesabarannya, kekuatannya, dorongan semangatnya, nasihatnya, kelapangan dadanya, dalam mendengarkan keluh kesah penulis hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Segenap keluarga yang telah menyemangati dan membantu penyelesaian skripsi.
4. Kepada dosen pembimbing saya Yuliani Rachma Putri S.IP., M.M. yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya dengan sabar untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini sampai akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sempurna
5. Ibu Rah Utami Nugrahani,S.Sos., MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang selalu memberikan pembinaan dan pelajaran kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.

6. Kepada dosen wali saya Bapak Catur Nugroho S.Sos., M.IKom yang selalu memberikan semangat dorongan, perhatian, dan mendengarkan keluh kesah saya dalam mengerjakan tugas akhir ini melalui pesan singkat berisi kata-kata mutiara dan guyonan yang membuat saya kembali semangat kembali.
7. Seluruh dosen Program Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah banyak memberikan banyak pelajaran dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Kepada seluruh teman-teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dan kepada teman-teman seangkatan kelas KM39-MC05 Angkatan 2015 dan KM39-10 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung dan selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan
9. Kepada Mba Dian Hapsari selaku Manajer Communication Relation PT Pertamina Marketing Operation Region (MOR) III, Mba Alih, Mba Indah, Mas Romi, Mas Iqbal, Mas Aspri selaku anggota divisi Communication Relation PT Pertamina Marketing Operation Region (MOR) III dan seluruh pegawai PT Pertamina Marketing Operation Region (MOR) III yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah membimbing saya selama masa magang dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam tugas akhir saya.

Semoga skripsi dengan judul “PENGARUH PROMOSI MELALUI APLIKASI MYPERTAMINA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAHAN BAKAR PERTAMAX DI MASYARAKAT KOTA BANDUNG” ini dapat bermanfaat baik bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom khususnya dalam bidang komunikasi bisnis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, 18 Februari 2019



Danila Devina Mustamu

1502150210