

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen* (Jilid 1). Jakarta: Graha Ilmu.
- Anwar Sanusi. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2014). *Rencana pembangunan jangka menengah daerah Jawa Barat 2013-2018*. Jawa Barat.
- Basu Swastha dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi kedua, Cetakan ke sebelas). Yogyakarta: Liberty Offset.
- Brogan, Chris. (2010). *Social Media : 101 Tactics and Tips to Develop Your* (1ST Edition). England: Gildan Media, LLC
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. (2001). *Pemasaran* (Edisi Pertama). Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Darmawan, Deni. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan Kedua). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Engel, Blackwell, dan Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Engel. James F., Roger D. Blackwell, Paul .W Miniad.(1995). *Perilaku Konsumen* (Edisi ke 6 jilid kedua). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kabani, Shama Hyder. (2012). *The Zen of Social Media Marketing*. Texas: BenBella Books
- Kotler, Plilip. (2000). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Mileinium). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 Edisi Milenium). Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 Edisi kesebelas). Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1 Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jilid 1 dan 2 Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing* (15th Edition). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Jilid 1 Edisi ke 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management* (14th Edition). New Jersey: Prentice Hall.
- Margono,S. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rienaka Cipta.
- Neti, Sisira. (2011). *Social Media Anda Its Role In Marketing*. India.
- Nugroho J. Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen* (Edisi 1 Cetakan 1). Bogor: Penerbit Kencana.
- Perpustakaan Nasional RI (KDT). (2015). *Profil Penggunaan Internet Indonesia 2014* (Cetakan 1). Jakarta: Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama.
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen* (Edisi 7). Jakarta: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2016). *Research Methods for Business* (Edisi Ketujuh). United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Soerjono Soekanto. (1982). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Solis, Brian. (2011). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto. (2006). *Disaster Manajemen di Negeri Rawan Bencana (Cetakan Pertama)*. Jakarta: PT Aksara Grafika Pratama.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2004). *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- V. Sowter, Colin. (2003). *Cara Mudah Memahami Pemasaran*. Jakarta: Cv. Teruna Grafica.

JURNAL

- Bajpai, Vivek, DR Sanjay Pandey & Mrs Shweta Shriwas. (2012). *Social Media Marketing: Strategies and its Impact*. Retrieved from *International Journal of social science & Interdisciplinary Research*.
- Harrel, A.,E. Chewning, and M. Taylor. (1986). *Organizational-profesional Conflict and The Satisfaction and Turnover Intentions of Internal Auditor*, 5(2), 109-121. *Auditing : A Journal of Practice & Theory*.

- John Willey & Sons Rasyid, Fikri. (2009). *Social Media and It's Role in Marketing. International Journal of*
- Maoyan, Zhujunxuan, Sangyang. (2014). *Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing, Vol.5 No.10(1). International Journal of Business and Social Science.*
- Susanto, Nanang. (2006). *Pengaruh Harga, Produk, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop Merek HP Di Kota Semarang*, B11.2006.01245. Jurnal.

INTERNET

- Damang Payungan Hutasuhut. (2015, 28 Agustus). Metropolitan, Megapolitan, Megaregion in Sadeva Satyagraha. Diambil dari: medium.com/sadeva-satyagraha/metropolitan-megapolitan-megaregion-3056714ab9a3. (Akses: 06 Desember 2018).
- Dan Schned. (2014, 16 Januari). Megaregion. Diambil dari: <http://www.america2050.org/content/megaregions.html>. (Akses: 06 Desember 2018).
- Detikfinance. (2013, 02 April). Pertamina: Pakai Pertamax Lebih Irit Sampai 30%. Diambil dari: <https://finance.detik.com/energi/d-2209692/pertamina-pakai-pertamax-lebih-irit-sampai-30>. (Akses: 03 November 2018).
- Indonesia Investment. (2015). Profil Perusahaan Pertamina. Diambil dari: <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/profil-perusahaan/pertamina/item341?>. (Akses: 03 November 2018).
- Maxmanroe. (2019). Pengertian Transportasi: Fungsi, Manfaat, Jenis dan Contoh Alat Transportasi. Diambil dari: <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-transportasi.html>. (Akses: 03 November 2018).
- PT Pertamina (Persero). (2017). BBM Retail. Diambil dari: www.pertamina.com/id/fuel-retail. (Akses: 03 November 2018).
- PT Pertamina (Persero). (2017). About Us. Diambil dari: <https://www.mypertamina.id/about-us/>. (Akses: 03 November 2018).
- PT Pertamina (Persero). (2017). Sejarah Pertamina. Diambil dari: www.pertamina.com/id/sejarah-pertamina. (Akses: 03 November 2018).
- PT Pertamina (Persero). (2017). Makna Logo. Diambil dari: www.pertamina.com/id/makna-logo. (Akses: 03 November 2018).

PT Pertamina (Persero). (2017). Visi dan Misi. Diambil dari: pertamina.com/id/visi-misi-tujuan-dan-tata-nilai. (Akses: 03 November 2018).

Richard Florida. (2008, 17 Juni). Who's Your City?: What Is a Megaregion?. Diambil dari: <http://www.cbsnews.com/news/whos-your-city-what-is-a-megaregion/>. (Akses: 06 Desember 2018).

Rasyid, Fikri. (2009). Social Media Marketing: Definisi, Konsep dan Aplikasinya. Diambil dari : <http://fikirasyid.com/social-mediemarketing-definisi-konsep-dan-aplikasinya/>. (Akses: 03 November 2018).

Thesis.Binus.ac.id. (2015). Logo Pertamina dari Masa ke Masa. Diambil dari: <http://999-logo.blogspot.com/2014/10/logo-pertamina-dari-masa-ke-masa.html>. (Akses: 03 November 2018).