

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skripsi Nasional	39
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	41
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	43
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3. 2 Skor Jawaban Kuesioner.....	58
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X	64
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y	65
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel X	66
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Y	67
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	67
Tabel 3.8 Kategori Interpretasi Skor.....	69
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Context</i>	82
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Communication</i>	86
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Collaboration</i>	90
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Connection</i>	95
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Social Media Marketing (X)</i>	99
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Need Recognition</i>	101
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Information Search</i>	105
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Evaluation of Alternative</i> .	109
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Purchase Behavior</i>	112
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Post Purchase Behavior</i> .	115
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)	117
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Sederhana	120
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	121
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	122
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	123