

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Logo PT Pertamina (Persero)	2
Gambar 1.2 Logo PT Pertamina (Persero).....	3
Gambar 1.3 Logo Produk PT Pertamina (Persero).....	5
Gambar 1.4 Logo My Pertamina	9
Gambar 1.5 Tampilan Aplikasi My Pertamina.....	10
Gambar 1.6 Bentuk Promosi MyPertamina	11
Gambar 1.7 Tampilan Informasi Lokasi SPBU My Pertamina.....	13
Gambar 1.8 Tampilan Informasi Mengenai Lokasi Penyebaran SPBU	15
Gambar 1.9 Pembagian Wilayah Jawa Barat	16
Gambar 1.10 Hasil Riset Penetrasi Pengguna Internet Di Indonesia	18
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	47
Gambar 3.1 Tahap Penelitian	59
Gambar 3.2 Garis Kontinum	70
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	78
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	79
Gambar 4.5 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Context</i>	83
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Communication</i>	85
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Collaboration</i>	88
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Connection</i>	92
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Social Media Marketing My Pertamina (X)</i>	93
Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Need Recognition</i>	96
Gambar 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Information Search</i>	99
Gambar 4.12 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Evaluation of Alternative</i>	101
Gambar 4.13 Garis kontinum Sub Variabel <i>Purchase Behavior</i>	103
Gambar 4.14 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Post Purchase Behavior</i>	105
Gambar 4.15 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y)	107
Gambar 4.16 P-P Plot Uji Normalitas.....	108
Gambar 4.17 Scatterplot Uji Heteroskedastistas	109