

**PENGARUH PROMOSI MELALUI APLIKASI
MYPERTAMINA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BAHAN BAKAR PERTAMAX DI
MASYARAKAT KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Disusun Oleh :

Danila Devina Mustamu

1502150210

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**