

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Identifikasi Masalah.....	2
I.3    Rumusan Masalah.....	2
I.4    Batasan Masalah .....	3
I.5    Tujuan Perancangan.....	3
1.5    Manfaat Perancangan.....	3
I.6    Metode Penelitian .....	4
I.7    Sistematika Penulisan .....	4
Bab II Tinjauan Pustaka .....	6
II.1 <i>Fashion</i> .....	6
II.1.1 Klasifikasi Produk Berdasarkan Arttikel .....	8
II.I.2 Klasifikasi Produk Berdasarkan Tujuan .....	9
II.I.3 <i>Formal Wear</i> Berdasarkan Formalitas .....	15
II.2 <i>Ready to Wear</i> .....	25
II.3 Pengertian <i>Menswear</i> .....	26

II.3.1 Klasifikasi <i>Menswear</i> .....	26
II.3.2 Perkembangan <i>Menswear</i> .....	31
II.4 <i>Designer Menswear</i> Konsep Alam .....	37
II.5 Tekstil.....	41
II.5.1 <i>Strucure Textile</i> .....	43
II.5.2 <i>Surface Textile</i> .....	43
II.6 Teknik Bordir .....	45
II.6.1 Pengertian Teknik Bordir .....	45
II.6.2 Macam-macam Motif Bordir .....	48
II.6.3 Jenis-Jenis Teknik Bordir .....	63
II.6.4 Klasifikasi Bordir .....	53
II.6.5 Teknik dalam Membordir .....	55
II.6.6 Desain Motif Ragam Hias Pola Pinggir.....	60
II.6.7 Desain Motif Ragam Hias Pola Bidang.....	63
II.6.8 Perkembangan Teknik Bordir .....	66
II.7 Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu .....	67
II.7.1 Potensi Visual Gunung Tangkuban Perahu .....	68
II.8 <i>Lava Pahoehoe</i> .....	71
II.9 Unsur Desain .....	73
II.9.1 Bentuk dan Motif.....	75
BAB III PROSES PERANCANGAN .....	81
III.1 Latar Belakang Perancangan .....	81
III.1.1 Data Lapangan.....	81
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	86

III.1.3 Analisa Perancangan .....	90
III.2 Konsep Perancangan .....	91
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan .....	91
III.2.2 Deskripsi Konsep .....	92
II.3 <i>Imageboard</i> .....	94
II.4 <i>Customer Profile</i> .....	94
II.5 <i>Lifestyle Board</i> .....	96
III.3 Hasil Eksplorasi.....	97
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	97
III.3.2 Eksplorasi Terpilih .....	102
III.4 Desain Produk.....	103
III.4.1 Sketsa Produk.....	104
III.4.2 Proses Produksi.....	106
III.4.3 Konsep Merchandise .....	108
III.4.3.1 <i>Brand</i> .....	108
III.4.3.2 Logo.....	109
III.4.3.3 Label dan <i>Hang Tag</i> .....	109
III.4.3.4 <i>About the Collection and After Care Instruction</i> .....	110
III.4.3.5 <i>Packaging Design</i> .....	111
III.5 Produk Akhir .....	111
III.5.1 Visualisasi Produk.....	111
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
IV. 1 Kesimpulan .....	115
IV. 2 Saran.....	116

DAFTAR PUSTAKA .....	117
LAMPIRAN .....	119