

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap *Brand Awareness* CV. Indolecture Pramadana Kreasi Tahun 2019” dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan fenomena yang terjadi saat ini di CV. Indolecture Pramadana Kreasi dan dikaitkan dengan teori yang telah diterima oleh penulis selama perkuliahan. Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, terutama saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Harrie Lutfie, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan ini.
2. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan mengenai Tugas Akhir penulis.
3. Kedua orang tua penulis Sukaprih, S.E. dan Jumiatur beserta adik penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do’a dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan ini.
4. Ibu Ati Mustikasari S.E., M.M. selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan motivasi serta nasehat kepada penulis selama perkuliahan.
5. Pihak CV. Indolecture Pramadana Kreasi khususnya Ridho Rahatesa sebagai pembimbing lapangan saya dan Ibu Roswita Amaelinda sebagai CEO, yang telah memberikan informasi serta mengizinkan penulis melakukan penelitian

dengan objek CV. Indolecture Pramadana Kreasi. Serta para staf lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah bersedia diwawancarai oleh penulis.

6. Bapak Dr. Teguh Widodo, ST., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Terapan.
7. Bapak Rahmat Hidayat, S.E., M.M. selaku dosen wali penulis yang telah memberikan motivasi, nasehat, serta membantu penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan.
9. Keluarga besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya Kelas 01 2016 yang selalu membantu selama perkuliahan dan proses pembuatan laporan.
10. Sahabat-sahabat tercinta Keluarga Bercdana Cahyo, Rizky, Hendra, Dimas, Aldi, Alwi, Arif, Sofyan, dan semua teman dekat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, kebahagiaan dan nasehat.
11. Teman-Teman Bimbingan Bapak Harrie Luthfie Sofyan, Intan, Djafar, Sari, Dani dan Muti.
12. Alfiyatur Rahmah yang selalu menyemangati, mengingatkan, dan menasehati untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
13. Yolanda Agustiningasih yang selalu membantu ketika penulis mempunyai kesulitan dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.

Penulis sadar bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun penulis harapkan. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Demikianlah Laporan Tugas Akhir ini peneliti buat. Atas perhatiannya peneliti mengucapkan terimakasih.

Bandung, Juli 2019

Mochamad Aji Purnomo