

## DAFTAR PUSTAKA

- Febriyan, F., Supriono, (2018). Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap *Brand Awareness* Pada Produk Internasional (Survei Pada Komunitas Xiaomi Indonesia) 61.
- Gunawan, F.A., Dharmayanti, D., (2014). Analisis Pengaruh Iklan Televisi Dan Endorser Terhadap Purchase Intention Pond's Men Dengan *Brand Awareness* Sebagai Variabel Intervening 2.
- Mileva, L., Fauzi DH, A., (2018). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian 58.
- Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Rddan. Alfabeta, Bandung.
- Indrawan, R. dan Yaniawati R.P., (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan, Bandung: Penerbit PT Refika Aditama
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Rddan. Bandung : Alfabeta, CV.
- SIREGAR,S., (2017). Metode Penelitian Kuantitatif.: Prenada Media Grup
- GHOZALI,. IMAM., 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Olson, Jerry C., Paul, Peter J., (2014). Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Edisi Sembilan. Buku 2.Penerbit Salemba Empat.Jakarta
- Sugiyono, (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan Rddan. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Rddan. Bandung: PT Alfabet.
- Priyatno., Duwi., (2014). Spss 22 Pengolahan Data Terpraktis.Yogyakarta: CV Dani Offset.

- Herdana, A., (2015). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance (Studi Pada Pru Passion Agency Jakarta)
- Tumanggor, R., & Hidayat, R. (2018). Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus IndiHOME di Kota Bandung Tahun 2018) . *Jurnal Universitas Telkom*.
- Putra, F.F., & Nellyaningsih. (2018) Pengaruh *Brand Awareness* dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom). *e-Proceeding of Applied Science* : Vol.4, No.3
- Widyawati, A., dan Hidayat, R. (2018). Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Youtube Terhadap Tingkat *Brand Awareness* Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Radio Play99ers 100 FM Bandung). *e-Proceeding of Applied Science* : Vol.4, No.3
- Muhammad Ridho F.S., (2018). Tipe Data Ordinal. Bagian 2. *Jurnal Uniersitas Mitra Indonesia*
- Risa, F., dan Lutfie, H. (2017). Pengaruh Media Sosial Dan Sales Kit Terhadap Minat Beli Konsumen Di Nexa Hotel Bandung Pada Tahun 2017. *e-Proceeding of Applied Science* : Vol.3, No.2