

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Perusahaan.....	1
1.1.2 Objek Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Batasan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Media Sosial.....	9
2.1.2 Pemasaran Media Sosial	9
2.1.3 <i>Brand Awareness</i>	10
2.2 Penelitian Terdahulu	12

2.3 Kerangka Pemikiran.....	14
2.4 Hipotesis.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Jenis Penelitian.....	16
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	16
3.2.1 Variabel Operasional.....	16
3.2.2 Skala Pengukuran.....	22
3.3 Tahapan Penelitian.....	23
3.4. Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	25
3.4.3 Teknik Sampling.....	26
3.5 Pengumpulan Data.....	26
3.6 Alat Ukur Penelitian.....	27
3.6.1 Uji Validitas.....	27
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	28
3.7 Teknik Analisis Data.....	28
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	29
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.8 Uji Hipotesis.....	31
3.8.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	32
3.8.2 Uji t Parsial.....	32
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	35
4.1.1 Jenis Kelamin.....	35
4.1.2 Usia.....	36
4.1.3 Pendidikan Terakhir.....	36
4.1.4 Pekerjaan.....	37

4.1.5 Penghasilan/Bulan.....	38
4.1.6 Pemakaian Media Sosial	39
4.2 Alat ukur Validitas	39
4.2.1 Uji Validitas	39
4.2.2 Uji Reabilitas	43
4.3 Teknik Analisis Data.....	44
4.3.1 Analisis Deskriptif	44
4.4 Uji Asumsi Klasik	49
4.4.1 Uji Normalitas.....	49
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.4.3 Uji Autokorelasi	53
4.5 Uji Hipotesis	54
4.5.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	54
4.5.2 Uji t (Uji Parsial).....	55
4.6 Uji Determinasi	56
BAB V Kesimpulan dan Saran	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57
5.1.1 Saran Bagi Perusahaan	57
5.1.2 Saran Bagi Penelitian selanjutnya	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61