

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo CV. Indolecture Pramadana Kreasi	1
Gambar 1.2 Kantor CV. Indolecture Pramadana Kreasi.....	2
Gambar 1.3 Kegiatan Psikologi CV. Indolecture Pramadana Kreasi	2
Gambar 1.4 Promosi Media Sosial	4
Gambar 2.1 Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 3.1 Proses Tahapan Penelitian.....	23
Gambar 3.2 Presentase Dalam Garis Kontinum	29
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	36
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	37
Gambar 4.5 Diagram Karakteristik Berdasarkan Penghasilan/Bulan	38
Gambar 4.6 Diagram Karakteristik Berdasarkan Pemakaian Media Sosial	39
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Pemasaran Media Sosial	46
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Awareness</i>	49
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas P-P Plot	51
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52