

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
BRAND AWARENESS CV. INDOLECTURE PRAMADANA
KREASI TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.



Disusun oleh:

Mochamad Aji Purnomo

6704160046

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**