

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Kuasa, atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Laporan ini menjadi salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Penulisan Laporan Tugas Akhir (LTA) ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Widya Sastika, ST.,MM. selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan untuk memberikan waktu, tenaga, dan ilmu untuk membimbing dan memotivasi penulis serta memberikan nasehat dan petunjuk yang sangat berarti bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Sampurno Wibowo, SE, Msi. yang telah berkenan untuk memberikan waktu, tenaga, dan ilmu untuk membimbing penulis serta memberikan nasehat dan petunjuk yang sangat berarti bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Salomon selaku pembimbing lapangan yang telah berkenan untuk membimbing penulis selama 4 bulan melaksanakan praktek kerja magang di PT Gunung Amal Solution International.
4. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan motivasi serta membantu penulis selama kurang lebih 2,5 tahun perkuliahan.
5. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan motivasi serta membantu penulis selama kurang lebih 2,5 tahun perkuliahan.
6. Bapak Andri Setiawan selaku Direktur utama PT Gumbira Wana Indonesia yang telah bersedia memberikan data-data perusahaan yang diperlukan penulis.
7. Kedua orang tua penulis Antonius Dosinaen dan Yustina Ina Deran serta saudari penulis Maria Virgin I.K.B. Dosinaen dan Antonia Liberty L. Dosinaen

yang sangat penulis cintai, yang telah memberikan motivasi dan selalu mendoakan penulis agar dapat mengerjakan Laporan magang ini dengan lancar.

8. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang membimbing, dan memberikan ilmu pada penulis.
9. Keluarga besar penulis yang telah memberikan do'a, motivasi, dan bantuan moral ataupun materi.
10. Keluarga D3 Manajemen Pemasaran khususnya Marketing 02 yang telah menjadi keluarga baru penulis dan memberikan dukungan, dan do'a satu sama lain .
11. Teman-teman Kelompok Belajar Penulis STB-HS yang tiada henti memberikan semangat, dukungan, do'a dan selalu sabar membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Magang ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan praktek kerja magang ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Demikianlah Laporan praktek kerja magang ini penulis buat. Atas perhatiannya penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Bandung, 31 Juli 2019

Yohanes Prince R.P. Dosinaen