

**USULAN STRATEGI PEMASARAN PADA PT GUNUNG AMAL SOLUTION
INTERNATIONAL DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS *STRENGTH*,
WEAKNESS, *OPPORTUNITY*, *TREATH* DAN MATRIKS IFAS EFAS TAHUN
2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :

Yohanes Prince Raya Payong Dosinaen

6704160083

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

**USULAN STRATEGI PEMASARAN PADA PT GUNUNG AMAL SOLUTION
INTERNATIONAL DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS *STRENGTH*,
WEAKNESS, *OPPORTUNITY*, *TREATH* DAN MATRIKS IFAS EFAS TAHUN
2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :

Yohanes Prince Raya Payong Dosinaen

6704160083

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019