

ABSTRAK

Perkembangan startup bisnis di kota Bandung sejauh ini semakin meningkat dengan di tandainya dengan cukup banyak perusahaan startup yang bermunculan. Dengan semakin banyaknya bisnis startup yang terdapat di Kota Bandung, dapat disimpulkan bahwa persaingan bisnis startup di kota Bandung akan semakin besar. Perkembangan teknologi dan informasi semakin gencar dan tidak lepas dari persaingan saat ini menuntut perusahaan untuk kreatif dan berinovasi agar dapat bertahan.

Tujuan penelitian ini berdasarkan hasil analisis SWOT dan Matriks IE, hasil tersebut digunakan untuk mengidentifikasi faktor internal yaitu kekuatan dan kelemahan, kemudian faktor eksternal yaitu peluang dan ancaman, sehingga dapat digunakan perusahaan sebagai bahan evaluasi bagi perusahaan agar dengan segera melakukan pengembangan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian deskriptif eksplorasi.

Berdasarkan hasil perhitungan IFAS dan EFAS kemudian digambarkan menjadi kudran SWOT, didapatkan hasil posisi kuadran PT Amal Solution berada pada posisi kuadran I berarti PT Amal Solution berada di posisi sangat menguntungkan karena memiliki kekuatan dan peluang yang dapat dimanfaatkan dengan maksimal. Sehingga, perusahaan harus mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (growth oriented strategy).

Kata kunci : analisis SWOT, Matriks IE, PT. Amal Solution