

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shinju Ramen.....	1
Gambar 1 2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	2
Gambar 1 3 .....	5
Gambar 1 4 Persentase Garis Kontinum Store Atmosphere .....	9
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	45
Gambar 3 2 Kriteria Interpretasi Skor.....	51
Gambar 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Gambar 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	59
Gambar 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan.....	59
Gambar 4 5 Persentase Garis Kontinum <i>Store Atmosphere</i> .....	67
Gambar 4 6 Persentase Garis Kontinum Keputusan Pembelian .....	69
Gambar 4 7 Hasil Uji Normalitas Metode P-P <i>Plot</i> .....	70
Gambar 4 8 Hasil Uji Heterokedatisitas Metode <i>Scatterplots</i> .....	72