

ABSTRAK
PERANCANGAN PROMOSI PROGRAM TEMATIK
MUSEUM GEDUNG SATE BANDUNG

Museum Gedung Sate adalah museum yang memiliki konsep smart museum yang masih terbilang baru di Indonesia. Menerapkan teknologi digital interactive dalam proses penyampaian materinya. Namun hingga saat ini masih banyak masyarakat Bandung yang kurang mengetahui keberadaan serta informasi tentang Museum Gedung Sate. Namun dengan perancangan promosi yang tepat diharapkan promosi dapat berjalan secara baik untuk kedepannya. Perancangan promosi ini didukung dengan dasar serta landasan teori yang tepat, serta data yang didukung dengan metode penelitian Kualitatif dalam penyusunannya.

Kata Kunci: Promosi, Museum Gedung Sate, Teknologi