

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN DENGAN METODE *IMPORTANCE*
PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)
(STUDI KASUS PADA PT GUMBIRA WANA INDONESIA BANDUNG
TAHUN 2019)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :
Checilia Febiyansi
6704164071

Pembimbing,

Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M.
NIP. 09840071-1

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019