

ABSTRAK

Pada penelitian ini bertujuan untuk Untuk menjabarkan konsep diri remaja bertubuh gemuk dan menjabarkan komunikasi intrapersonal remaja bertubuh gemuk sebelum mengunggah konten tentang dirinya di media sosial instagram.

Penelitian ini menggunakan teori konsep diri untuk mengetahui konsep diri yang terbentuk dari remaja bertubuh gemuk. Lalu teori yang di gunakan yaitu komunikasi intrapersonal untuk mengetahui bagaimana komunikasi yang terjadi pada remaja gemuk dalam unggahan media sosialnya.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Subjek penelitian ini yaitu remaja akhir yang mempunyai tubuh gemuk. Informan kunci pada penelitian ini terdapat tiga remaja perempuan dan tiga remaja lelaki. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah model interaktif yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data yang digunakan yaitu triangulasi teknik.

Hasil penelitian terhadap enam remaja bertubuh gemuk menunjukkan bahwa adanya konsep diri positif dan negative pada diri mereka. Lalu komunikasi intrapersonal yang dihasilkan yaitu adanya percaya diri dalam menampilkan foto bergaya dan ada malu saat mendapat komentar negatif.

Kesimpulan pada penelitian ini adanya komunikasi intrapersonal yang dilakukan remaja bertubuh gemuk dalam unggahan di media sosial instagram yang dihasilkan dari konsep diri positif dan negative. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan semakin banyak penelitian mengenai remaja bertubuh gemuk dari aspek yang lebih luas dan pendekatan yang lain.

Kata kunci: Komunikasi Intrapersonal, Remaja Bertubuh Gemuk, Konsep Diri