

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Barker, Chris. (2004). *Cultural Studies. Teori & Praktik*. Penerjemah: Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Budiman, Kris. (2001). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Penerbit Buku Baik.
- Christomy, T dan Yuwono, U. (2004). *Semiotika Budaya*. Jakarta: Pusat Kemasyarakatan dan Budaya UI.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Ilmu Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fauzan, A dan Djunaidi, G. (2012). *Metodologi Penelitian kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Medi.
- H.A.R. Tilaar. (2004). *MULTIKULTURALISME Tantangan-tantangan Global Masa Depan dalam Transformasi Pendidikan Nasional*. Jakarta : Grasindo.
- Hall, Stuart. (1997). *Representation Cultural Representations And Signifying Practice*. The Open University. Sage Publication. Ltd.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kaelan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Yogyakarta: Paradigma.
- Kamarulzaman, AKA, M. Dahlan Y. Al Barry. (2005). *Kamus Ilmiah Serapan*, Yogyakarta: Absolut.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Lister, Martin, Dovey, Jon, Giddings, Seth, Grant, Iain, & Kelly, Kieran. (2003). *New Media: A Critical Introduction (2 ed.)*. USA and Canada: Routledge.
- Mahmud, Choirul. (2009). *Pendidikan Multikultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung PT. Remaja Rosda Karya.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mondy, R. Wayne. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Morissan. 2013. *Teori komunikasi : individu hingga massa* . Jakarta : Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W.L. (2006), *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*, 6th ed. Boston: Allyn and Bacon.
- Nugroho J. S. (2003). *Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Prenada Media, Jakarta
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma. (2002). *Perencanaan dan Pengembangan Sistem Informasi*. Yogyakarta : ANDI.
- Purba, Amir, dkk. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Bangsa Perss, Medan.
- Sobur, Alex. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Spradley, J.P. (1997). *Metode Etnogra fi*. Terjemahan oleh Misbah Yulfa Elisabeth. Yogyakarta : PT Tiara Wacana Yogya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumbo, Tinarbuko. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual* Yogyakarta: Jalasutra.
- Supranto, J. (2000). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi I. Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Supranto, J. (2000). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jilid 1 Edisi 6. Jakarta : Erlangggga.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : CV Pustaka Setia.

- Terence, Shimp. (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu, Jilid I ( edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. (2005). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing.
- Uchjana, Effendy O. (2009). Komunikasi teori dan praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ulfatin, Nurul. (2015). Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan: Teori dan Aplikasinya. Malang: Media Nusa Creative.
- West, Ricard dan Lynn H. Turner. (2008). *Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wright, Charles R. (1978). Mass Communication: A Sociological Perspective. Random House Inc. New York.

### **SKRIPSI**

- Padila, Akhmad. (2013). Representasi sensualitas perempuan dalam iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Iklan Parfum Axe Versi *Heaven On Earth*). Jawa Timur : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Purnama, Rifqi Fauzi. (2018). Representasi Budaya Indonesia dalam Iklan Aqua (Studi Semiotika John Fiske Mengenai Sikap Ramah Tamah dalam Iklan Aqua Versi Temukan Indonesiamu). Jawa Barat : Universitas Telkom.
- Saragih, Rohani Trina. (2018). Analisis semiotika iklan *startup* “jadi terkenal dimulai dari tokopedia”. Sumatra Utara : Universitas Sumatera Utara.
- Sopianah, Siti. (2010). Analisis semiotika terhadap iklan susu bendera edisi ramadhan 1430h di televisi. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

### **JURNAL**

- Correa, Deodrin Maria. (2011). *The Construction of Gender Identity in India Through Television Advertisement: A Semiotics Analysis*. Australian Catholic University.
- Gentry, James dan Harrison, Robert. (2010). *Is Advertising A Barrier To Male Movement Toward Gender Change*. USA.

- Piyoto, Agus Joko. (2007). *Dinamika perkembangan etnis di indonesia dalam konteks persatuan negara*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Prasetyaningtyas, Ayu. (2012). *Analisis semiotik dan wacana pada iklan rokok la. Lights “yang lain bersandiwara, gue apa adanya!” Versi topeng monyet di media televisi*. Jawa Timur : Universitas Airlangga.
- Priyanto, Antonius. (2018). *Analisis semiotika iklan air minum dalam kemasan aqua versi “keluarga banyu” dimedia televisi*. Jawa Timur : Universitas Airlangga.
- Sari, Maduma Yanti. (2017). *Komunikasi antarbudaya studi negosiasi wajah dalam interaksi etnik batak dan etnik minang di duri kelurahan gajah sakti kecamatan mandau kabupaten bengkalis*. Riau : Universitas Riau.
- Sierra, Serie. (2017). *Analisis Semiotika Roland Barthes Makna Pesan Iklan Garuda Indonesia Versi “ Hands”* Jakarta : Universitas Taruma Negara.
- Solik, Martin. (2014). *Semiotic approach to analysis of advertising* University of Ss. Cyril and Methodius.
- Sulistiyawati, Puri. (2016). *Analisis semiotika makna pesan pada iklan axis. Versi “iritologi – menatap masa depan”*.Jawa Tengah : Universitas Dian Nuswantoro.
- Tsai , Wan-Hsiu Sunny & Shumow, Moses. (2011). *Representing Fatherhood and Male Domesticity in America Advertising*. University Of Miami.

#### **INTERNET**

- Arti Sahala. <https://kamuslengkap.com/kamus/batak-indonesia/arti-kata/sahala> diakses pada 30 Mei 2019, Pukul 5.34 WIB.

Cerita di Balik Iklan Ramadan yang Viral Hingga Menuai Pujian. <https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3804983/cerita-di-balik-iklan-ramadan-yang-viral-hingga-menuai-pujian> diakses pada 9 Desember 2018 pukul 22.45 WIB.

Deskripsi Bahasa Batak Toba. <http://haposanbakara.blogspot.com/2010/11/ucok-dan-butet.html> diakses pada 30 Mei 2019, Pukul 5.26 WIB.

Fungsi Biji Pala. <https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3874741/fungsi-pala-dalam-masakan-penguat-aroma-hingga-penyedapmakanandiakses> pada 30 Mei 2019, Pukul 5.44 WIB.

Iklan GO-JEK “Cari Pahala”. <https://www.youtube.com/watch?v=cyy8sO3LZC0>, diakses pada 22 September 2018 Pukul 13.56 WIB.

Komunikasi antar budaya yang efektif. <https://media.neliti.com/media/publications/76626-ID-komunikasi-antar-budaya-yang-efektif.pdf>, diakses pada 14 Maret 2019, Pukul 19.06 WIB.

Pengertian Bhinneka Tunggal Ika. <https://www.gurupendidikan.co.id/bhineka-tunggal-ika/> diakses pada 30 Mei 2019, Pukul 5.56 WIB.

Perkembangan YouTube di Indonesia. <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-YouTube-di-indonesia>, diakses pada 22 September 2018 Pukul 15.16 WIB.

Ras Suku Bangsa Indonesia. <https://blog.ruangguru.com/mengenal-ras-dan-suku-bangsa-di-indonesia> diakses pada 30 Mei 2019, Pukul 5.13 WIB.

Sejarah Batik Indonesia. <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/300> diakses pada 30 Mei 2019, Pukul 4.58 WIB.

Sejarah Kerupuk. <https://historia.id/kultur/articles/kriuk-sejarah-kerupuk-DEZwd> diakses pada 30 Mei 2019, Pukul 5.56 WIB.

Survey Platform *Social Media* paling aktif di Indonesia. <https://hootsuite.com/resources/digital-in-2018-apac/>, diakses pada 25 Juni 2019 Pukul 22.03 WIB.

*Tweet* Joko Anwar di Twitter. <https://twitter.com/jokoanwar/status/998399377717657600?lang=en> diakses pada 10 Desember 2018 pukul 3.03 WIB.

Visi Misi PT.GO-JEK Indonesia. <https://gelegakzaki.wordpress.com/2016/10/17/pt-go-jek-visi-misi-struktur-organisasi-dan-sop/> diakses pada 30 Mei 2019, Pukul 4.31 WIB.