

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei <i>Platform Social Media</i> Paling Aktif di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Masyarakat Indonesia yang Terpikat oleh YouTube.....	4
Gambar 1.3 Iklan GO-JEK Ramadhan versi “Cari Pahala” Di YouTube.....	5
Gambar 2.1 Peta Roland Barthes .....	25