

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	14
2.1.3 <i>Online Travel Agent</i>	19
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.5 Keputusan Pembelian <i>Online</i>	22
2.1.6 Hotel.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	36

2.4	Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Karakteristik Penelitian	39
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	40
3.2.1	Operasional Variabel.....	40
3.2.2	Skala Pengukuran.....	46
3.3	Tahapan Penelitian	47
3.4	Populasi dan Sampel	49
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber data.....	51
3.5.1	Data Primer	51
3.5.2	Data Sekunder	51
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	52
3.6.1	Validitas	52
3.6.2	Reliabilitas	53
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	54
3.7.1	Teknik Analisis Data.....	54
3.7.2	Analisis Deskriptif	54
3.7.3	Metode Analisis <i>Partial Least Square (PLS)</i>	57
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Karakteristik Responden	63
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	64
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	66
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan OTA Yang Digunakan.....	67
4.2	Hasil Penelitian.....	68
4.2.1	Analisis Deskriptif	68
4.2.2	Analisis <i>Structural Equation Model</i>	85
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	97
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran	109
5.2.1 Aspek Teoritis	109
5.2.2 Aspek Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	119