

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN OTA TERHADAP RESERVASI
KAMAR HOTEL (STUDI KASUS HOTEL BERBINTANG DI BALI)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

ADIVA RIZKY MUHAMMAD

1401154277



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN OTA TERHADAP RESERVASI
KAMAR HOTEL (STUDI KASUS HOTEL BERBINTANG DI BALI)**

***OTA MARKETING MIX IMPACT ON HOTEL RESERVATION (STUDY
CASE STARRED HOTELS IN BALI)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Manajemen Bisnis

Program Studi MBTI

Disusun oleh:

ADIVA RIZKY MUHAMMAD

1401154277



**Telkom
University**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019