

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh **Pengungkapan CSR berdasarkan indeks GRI terhadap Profitabilitas Perusahaan**. CSR merupakan suatu bentuk tanggung jawab perusahaan dimana tanggung jawab tersebut tidak hanya meliputi tanggung jawab terdapat para pemegang saham saja, namun juga merupakan tanggung jawab perusahaan terhadap para pemegang saham saja, namun juga merupakan tanggung jawab perusahaan terhadap sosial masyarakat, karyawan, investor, customer, pemerintah serta lingkungan.

Objek penelitian ini adalah perusahaan telekomunikasi di Indonesia periode 2007-2009 yaitu PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, PT. Indosat Tbk, dan PT. XI Axiata Tbk. Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan metode deskriptif analisis dan eksplanatori dengan jenis penelitian dokumenter. Pengukuran CSR menggunakan metode *content analysis* , khususnya penggunaan rumus CSRI sebagai instrumen penelitian dengan GRI *sustainability guidelines* sebagai acuan. Sedangkan profitabilitas menggunakan *Earning Per share*.

Dari hasil penelitian, Berdasarkan hasil uji korelasi Rank Spearman diperoleh hasil bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan pengungkapan *corporate social responsibility* berdasarkan indeks GRI terhadap profitabilitas perusahaan, atau hasil ini memiliki makna yaitu H_0 diterima.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, Earning Per Share, indeks GRI*