

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang Penelitian	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Sistematika Laporan	6
BAB II Studi Literatur	7
II.1 Yayasan Hayu Maca.....	7
II.1.1 Profil Yayasan Hayu Maca.....	7
II.1.2 Karakter Ikon Yayasan Hayu Maca.....	8
II.1.3 Merchandise Yayasan Hayu Maca	10
II.2 <i>Merchandise</i>	11
II.2.1 Pengertian <i>Merchandise</i>	11
II.2.2 Jenis- Jenis <i>Merchandise</i>	11
II.2.3 Perkembangan <i>Merchandise</i> Saat Ini	14
II.3 <i>Busybook</i>	15
II.3.1 Pengertian <i>Busybook</i>	15
II.3.2 Manfaat Dan Kegunaan <i>Busybook</i>	16

II.4	Unsur Dan Prinsip Desain	17
II.4.1	Unsur Desain	17
II.4.2	Prinsip Desain	19
II.5	Desain Tekstil	20
II.5.1	Pengertian Desain Tekstil	20
II.5.2	Klasifikasi Desain Tekstil	21
II.5.3	Perkembangan Desain Cetak Tekstil Saat Ini	24
II.6	<i>Laser Cut</i>	24
II.6.1	Pengertian Mesin <i>Laser Cut</i>	24
II.6.2	Fungsi Mesin <i>Laser Cut</i>	25
II.6.3	Sejarah <i>Laser Cut</i>	25
II.7	Ilustrasi	25
II.7.1	Karakteristik Ilustrasi	26
II.7.2	Peran Ilustrasi	27
II.7.3	Sejarah Ilustrasi	28
II.8	Perkembangan Fisik Dan Kognitif Pada Anak Usia Dini	29
II.8.1	Perkembangan Anak Dari Pandangan Holistik	29
II.8.2	Interaksi Sosial dan Persiapan Kemampuan Literasi	33
II.9	Peluang Usaha	33
II.9.1	<i>Business Model</i>	33
BAB III Proses Pancangan		38
III.1	Latar Belakang Perencanaan	38
III.1.1	Data Lapangan	38
III.1.2	Data Eksplorasi Awal	43
III.1.3	Analisa Perancangan	55
III.2	Konsep Perancangan	57
III.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	57
III.2.2	Deskripsi Konsep	63
III.2.3	Konsep <i>Imageboard</i>	64
III.2.4	Konsep <i>Lifestyleboard</i>	65
III.3	Hasil Eksplorasi	66
III.3.1	Eksplorasi Lanjutan	66
III.3.2	Eksplorasi Terpilih	73

III.4	Desain Produk.....	78
III.4.1	Sketsa Produk.....	78
III.4.2	Proses Produksi.....	79
III.4.3	Konsep.....	80
III.5	Produk Akhir.....	80
III.5.1	Visualisasi Produk.....	80
III.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	81
III.6	Peluang Bisnis.....	82
BAB IV	Kesimpulan Dan Saran.....	86
IV.1	Kesimpulan.....	86
IV.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91