

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Sistematika Penulisan	5
Bab II Tinjauan Pustaka	6
II.1 Fesyen	6
II.1.1 Pengertian Fesyen	6

II.1.2 Klasifikasi Fesyen.....	6
II.1.3 Perkembangan Fesyen di Indonesia.....	10
II.2 Produk Fesyen	12
II.2.1 Pengertian Produk Fesyen	12
II.2.2 Jenis-Jenis Produk Fesyen	13
II.2.3 Sejarah Perkembangan Produk Fesyen (Tas tangan/ <i>Handbag</i>).....	18
II.3 Hotel Savoy Homann.....	21
II.3.1 Sejarah Hotel Savoy Homann.....	22
II.3.2 Arsitektur Hotel Savoy Homann	25
II.3.3 Eksterior dan Interior Hotel Savoy Homann	27
II.3.4 <i>Art Deco</i>	30
II.4 Tekstil	34
II.4.1 Klasifikasi Tekstil.....	34
II.4.2 Desain Tekstil	35
II.4.3 Reka rakit (<i>Structure Design</i>).....	36
II.4.4 Reka Latar (<i>Surface Design</i>)	36
II.5 Bordir (<i>Embroidery</i>)	37
II.5.1 Perkembangan Bordir	38
II.5.2 Jenis-Jenis Benang Bordir	40
II.5.3 Bordir <i>Manual</i>	43
II.5.4 Bordir Mesin.....	47
II.5.5 Bordir Mesin Komputer.....	48
II.5.6 Proses Pembuatan Bordir Komputer	49
II.5.7 <i>Software Punching</i>	51
II.5.8 Faktor yang Menentukan Harga Bordir Komputer.....	52
Bab III Proses Perancangan.....	53
III.1 Latar Belakang Perancangan	53
III.1.1 Data Lapangan.....	53
III.1.2 Data eksplorasi Awal.....	62
III.1.3 Analisa Perancangan	69

III.2 Hasil Ekplorasi	70
III.2.1 Ekplorasi Lanjutan	70
III.2.2 Ekplorasi Terpilih.....	73
III. 3 Konsep Perancangan	75
III.3.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	75
III.3.2 Deskripsi Konsep	79
III.3.3 Konsep <i>imageboard</i>	79
III.3.4 <i>Costumer Profile/Target Market</i>	80
III.3.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	81
III.4 Desain Produk	82
III.4.1 Sketsa Produk	82
III.4.2 Proses Produksi	86
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	87
III.5 Produk Akhir	90
III.5.1 Visualisasi Produk.....	90
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	91
Bab IV Kesimpulan dan Saran	92
IV.1 Kesimpulan	92
IV.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	98