

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data Kualitatif	4
1.6 Metode Analisis Data	4
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Definisi dan Fungsi Kemasan	9
2.3 Desain Komunikasi Visual	13
2.4 Merek	22
2.5 Promosi	25
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	27
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	27
3.2 Data Produk	32
3.3 Data Khalayak Sasaran	34
3.4 Data Proyek Sejenis	35
3.5 Data Hasil Wawancara	38
3.6 Data Hasil Observasi	48
3.7 Analisis Data	48
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	57
4.1 Konsep	57
4.2 Konsep Bisnis	65

4.3	Hasil Perancangan	66
BAB V PENUTUP.....		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN.....		97

