

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Produk Traveloka.....	3
Tabel 1.2 Keluhan Konsumen	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	42
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>E-Service Quality</i>	47
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>E-Customer Loyalty</i>	47
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas <i>E-Customer Satisfaction</i>	48
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor	49
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif <i>E-Service Quality</i>	63
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif <i>E-Customer Loyalty</i>	67
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif <i>E-Customer Satisfaction</i>	69
Tabel 4.4 Kolmogrov Smirnov	75
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4.6 Hasil Uji Glesjer.....	78
Tabel 4.7 Korelasi Antar Variabel	79
Tabel 4.8 Pengujian Hubungan Antar Variabel	80
Tabel 4.9 Pengaruh Variabel Sub-Struktur 1 Secara Parsial.....	81
Tabel 4.10 Besar Pengaruh X Terhadap Z.....	82
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Sub-Struktur 2 Secara Simultan	84
Tabel 4.12 Besar Pengaruh Variabel Sub-Struktur 2	86
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Sub-Struktur 2 Secara Parsial	87
Tabel 4.14 Koefisien Analisis Jalur	90