

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Hasil Survei <i>The Top Tens</i> .....                                                                          | 5  |
| Tabel 1.2 Pangsa Pasar Merek Sepatu di Indonesia Tahun 2017 .....                                                         | 6  |
| Tabel 1.3 Hasil Survei <i>Top Brand Index</i> Adidas .....                                                                | 7  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....                                                                                       | 21 |
| Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....                                                                                  | 33 |
| Tabel 3.2 Variabel Operasional .....                                                                                      | 35 |
| Tabel 3.3 Tabel Skala Likert Dalam Peneltian .....                                                                        | 39 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> .....                                                           | 46 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Proses Keputusan Pembelian .....                                                   | 46 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian .....                                                               | 47 |
| Tabel 3.7 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase .....                                                                 | 49 |
| Tabel 4.1 Daerah Asal Responden .....                                                                                     | 57 |
| Tabel 4.2 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan pada<br>Variabel <i>Brand Image</i> .....                  | 61 |
| Tabel 4.3 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan pada<br>Variabel Proses Keputusan Pembelian Konsumen ..... | 63 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....                                                                                      | 64 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedasitas .....                                                                                | 65 |
| Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Regresi .....                                                                 | 66 |
| Tabel 4.7 Uji Hipotesis Parsial .....                                                                                     | 67 |
| Tabel 4.8 Koefisien Determinasi .....                                                                                     | 68 |