

## DAFTAR ISI

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                                         | i   |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                          | ii  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                                     | iii |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                                     | iv  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                                | v   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                               | vi  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                         | vii |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                             | ix  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                           | xiv |
| <b>BAB 1</b> .....                                                  | 1   |
| 1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....                         | 1   |
| 1.1.1    Profil Perusahaan Adidas .....                             | 1   |
| 1.1.3    Logo Perusahaan .....                                      | 2   |
| 1.2    Latar Belakang Penelitian.....                               | 2   |
| 1.3    Rumusan Masalah .....                                        | 7   |
| 1.4    Pertanyaan Penelitian .....                                  | 7   |
| 1.5    Tujuan Penelitian .....                                      | 7   |
| 1.6    Manfaat Penelitian .....                                     | 7   |
| 1.6.1    Manfaat Teoritis .....                                     | 7   |
| 1.6.2    Manfaat Praktis.....                                       | 8   |
| 1.7    Sistematika Penulisan.....                                   | 8   |
| <b>BAB II</b> .....                                                 | 10  |
| 2.1    Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu..... | 10  |
| 2.1.1    Pemasaran .....                                            | 10  |
| 2.1.2 <i>Brand</i> .....                                            | 12  |

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2.1 Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....                    | 12 |
| 2.1.3 Keputusan Pembelian Konsumen.....                            | 14 |
| 2.1.4 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....                     | 15 |
| 2.1.5 Hubungan <i>Brand Image</i> dengan Keputusan Pembelian ..... | 18 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                     | 19 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                                        | 28 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian.....                                      | 30 |
| <b>BAB III</b> .....                                               | 31 |
| 3.1 Karakteristik Penelitian .....                                 | 31 |
| 3.1.1 Berdasarkan Metode .....                                     | 31 |
| 3.1.2 Berdasarkan Tujuan Penelitian.....                           | 31 |
| 3.1.3 Berdasarkan Tipe Penyelidikan.....                           | 32 |
| 3.1.4 Berdasarkan Keterlibatan Peneliti .....                      | 32 |
| 3.1.5 Berdasarkan Unit Analisis .....                              | 32 |
| 3.1.6 Berdasarkan Waktu Pelaksanaan.....                           | 32 |
| 3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....                | 33 |
| 3.2.1 Variabel Operasional .....                                   | 33 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran .....                                       | 36 |
| 3.3 Tahapan Penelitian.....                                        | 37 |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                                      | 39 |
| 3.4.1 Populasi.....                                                | 39 |
| 3.4.2 Sampel .....                                                 | 40 |
| 3.4.3 Teknik <i>Sampling</i> .....                                 | 41 |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....                          | 41 |
| 3.5.1 Pengumpulan Data.....                                        | 41 |
| 3.5.2 Sumber Data.....                                             | 42 |

|               |                                                   |           |
|---------------|---------------------------------------------------|-----------|
| 3.6           | Teknik Pengolahan Data.....                       | 43        |
| 3.7           | Validasi dan Reliabilitas.....                    | 43        |
| 3.7.1         | Uji Validasi .....                                | 43        |
| 3.7.2         | Uji Reliabilitas.....                             | 44        |
| 3.7.3         | Hasil Validasi dan Reliabilitas .....             | 45        |
| <b>3.8</b>    | <b>Teknik Analisis Data.....</b>                  | <b>48</b> |
| 3.8.1         | Analisis Deskriptif.....                          | 48        |
| 3.8.2         | <i>Method Succesive Interval</i> .....            | 50        |
| 3.8.3         | Uji Asumsi Klasik .....                           | 51        |
| 3.8.3.1       | Uji Normalitas .....                              | 51        |
| 3.8.3.2       | Uji Heterokedasitas.....                          | 52        |
| 3.8.3.3       | Uji Regresi Linear Sederhana .....                | 52        |
| 3.8.4         | Uji Hipotesis.....                                | 53        |
| 3.8.5         | Uji Koefisien Determinasi .....                   | 54        |
| <b>BAB IV</b> | .....                                             | <b>55</b> |
| 4.1           | Karakteristik Responden .....                     | 55        |
| 4.1.1         | Jenis Kelamin Responden .....                     | 55        |
| 4.1.2         | Usia Responden .....                              | 56        |
| 4.1.3         | Daerah Asal Responden.....                        | 56        |
| 4.1.4         | Pekerjaan Responden.....                          | 58        |
| 4.1.5         | Tingkat Pendapatan Responden .....                | 59        |
| 4.2           | Analisis Statistik Deskriptif Data Responden..... | 60        |
| 4.2.1         | Analisis Statistik Deskriptif .....               | 60        |
| 4.2.2         | Variabel Proses Keputusan Pembelian Konsumen..... | 62        |
| 4.4           | Uji Asumsi Klasik.....                            | 64        |
| 4.4.1         | Uji Normalitas .....                              | 64        |

|                       |                                     |    |
|-----------------------|-------------------------------------|----|
| 4.4.2                 | Uji Heteroskedastisitas .....       | 65 |
| 4.4.3                 | Analisi Regresi Sederhana .....     | 66 |
| 4.4.4                 | Uji Hipotesis.....                  | 67 |
| 4.4.5                 | Analisis Koefisien Determinasi..... | 68 |
| 4.5                   | Pembahasan .....                    | 69 |
| <b>BAB V</b>          | .....                               | 71 |
| 5.1                   | Kesimpulan .....                    | 71 |
| 5.2                   | Saran.....                          | 71 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> | .....                               | 74 |
| <b>LAMPIRAN</b>       |                                     |    |