

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Adidas	2
Gambar 2.1 Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 3.2 Garis Kontinum	49
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
Gambar 4.2 Usia Responden	56
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden	59
Gambar 4.4 Pendapatan Responden	59
Gambar 4.5 Presentase Mengenai <i>Brand Image</i>	62
Gambar 4.6 Presentase Mengenai Proses Keputusan Pembelian Konsumen	64
Gambar 4.7 Kurva <i>Two Tailed</i> Uji Hipotesis Parsial	68