

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU ADIDAS
(Studi pada Pembeli Sepatu Adidas di Indonesia)**

SKRIPSI

Disusun oleh:
Muhammad Fahmi Baharuddin
1401140028



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2019**

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU ADIDAS
(Studi pada Pembeli Sepatu Adidas di Indonesia)**

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE ON THE ADIDAS SHOES
CONSUMER BUYING DECISION PROCESS
(STUDY ON ADIDAS SHOE BUYERS IN INDONESIA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Muhammad Fahmi Baharuddin

1401140028



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2019