

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 5
2.1 Zat Pewarna Alam	5
2.1.1 Klasifikasi Zat Pewarna Alam.....	6
2.1.2 Pewarnaan dengan Zat Pewarna Alam	7
2.2 Ecoprint	9
2.2.1 Macam-macam Teknik Ecoprint	10
2.2.2 Daun.....	12
2.2.3 Kersen	14
2.3 Busana	15
2.3.1 Klasifikasi Busana	15
2.3.2 Jenis Busana	19
2.3.3 Jenis Produksi Busana.....	20
2.4 Desain Busana	20
2.4.1 Unsur Desain	20
2.4.2 Prinsip Desain.....	23
2.5 Bohemian.....	25
2.5.1 Asal Usul Bohemian.....	25
2.5.2 Gaya Bohemian Modern	26
 BAB III PROSES PERANCANGAN.....	 28
3.1 Latar Belakang Perancangan	28
3.1.1 Data Lapangan.....	28
3.1.2 Data Eksperimen Awal	29
3.1.3 Analisa Perancangan.....	59

3.2 Konsep Perancangan	60
3.2.1 Analisa Brand Pembanding	61
3.2.2 Deskripsi Konsep	63
3.2.3 Konsep Imageboard	63
3.2.4 Target Market	64
3.2.5 Konsep Lifestyle Board	66
3.3 Hasil Eksperimen	66
3.3.1 Eksperimen Lanjutan	66
3.4 Desain Produk	88
3.4.1 Sketsa Produk	88
3.4.2 Proses Produksi	89
3.4.3 Konsep Marchendise	91
3.5 Produk Akhir	94
3.5.1 Visualisasi Produk	94
3.5.2 Visualisasi Marchendise	98
 BAB IV	 99
 DAFTAR PUSTAKA	 101
 LAMPIRAN	 103