

## DAFTAR PUSTAKA

*Rangkuti Freddy. 2015. Riset Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*

*Meleong, Lexy J. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya*

*Moriarty, Sandra, dkk. 2009. Advertising Edisi Kedelapan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.*

*Nazir. (1998). Metode Penelitian. Jakarta : Rineka Cipta*

*B. Ardhiyanto Eka. H. 2013. Perancangan Media Promosi Objek Wisata Di Pantai Glaga Kulon Progo. Tugas Akhir. Tidak di terbitkan. Fakultas Bahasa Dan Seni. Universitas Negeri Yogyakarta.*

*Ira Wirasari, 2017. Politik Warna Kulit Perempuan dalam Dunia Periklanan : Penerbit PT Kanisus*

*Moriarty, Sandra, dkk. 2009. Advertising Edisi Kedelapan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.*

*Rimsky K Judisseno, 2017. Aktivitas Dan Kompleksitas Kepariwisata : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama*

*Ni Nyoman Sriwitasari, dan I Gusti Nyoman Widnyana.. Desain Komunikasi Visual : Penerbit PT Graha Ilmu.*

### **Sumber Internet:**

[www.sabdaalam-garut.com](http://www.sabdaalam-garut.com) (diakses pada 20 September 2018)

[www.instagram.com/sabdaalam.garut](http://www.instagram.com/sabdaalam.garut) (diakses pada 20 September 2018)

[www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)