

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY*
DAN *E-WOM* TERHADAP *BRAND EQUITY*
(Studi di PT. Shopee Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Rizky Registra Pasha

1501154169



Pembimbing,



Devilia Sari, S.T., M.S.M.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**