

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul "Pengaruh Periklanan Pada Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen IndiHome di Bandung Tahun 2019". Penulisan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya D3 Manajemen Pemasaran pada Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide - ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu menjadi pelindung di setiap saat dan Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan penulis dalam hidup.
2. Ibu Bethani Suryawardani, SE., MM., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis terkait penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom yang telah memberikan dukungan.
4. Ibu Widya Sastika, SE., MM., Selaku Dosen Wali yang memberikan bantuan dan semangat kepada penulis.
5. Bapak/Ibu Dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan di Universitas Telkom.
6. Kedua orangtua saya yaitu Ayahanda Kliwon dan Ibunda Almh.Saliyem serta Kakak Kandung saya yaitu Sugiyem yang telah memberikan kasih sayang, bimbingan serta pengorbanan sehingga saya mampu menjalani masa perkuliahan dengan baik.

7. Nur Amalina, Hardyan Rahmasari, Dimas Harvid, Cahyo Adi, Avina Syarah, Restiana, Aulia K, Diajeng, Mieke, D3MP-40-02 dan GEMA RAWANA yang selalu memberikan dukungan baik moril atau material sekaligus penyemangat bagi penulis.
8. Seluruh teman teman D3 Manajemen Pemasaran 40-02 yang saling membantu dan saling memberikan semangat satu sama lain.
9. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan semangat dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan - perbaikan ke depan. Penulis berharap mudah-mudahan Laporan Tugas Akhir ini mampu memberikan banyak manfaat. Amin.

Bandung, 31 Juli 2019



Karmila