

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri (2012). *Manajemen Pemasaran*, Depok, PT. Rajagrafindo Persada.
- Abdurahman, Nana Herdiana (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung, CV Pustaka Setia.
- Indrawati.(2017). *Perilaku Konsumen Individu*, cetakan kesatu. Bandung: PT Refika Aditama
- Kotler, Philip dan Keller, Kavin Lane (2013) *Marketing Manajemen Edisi 14*. London: Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong,. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran .Edisi 13.Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Masruri. (2014). *Analisis Efektifitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan (PNPM-MP)*
- Setiadi, Nugroho J (2013). *Perilaku Konsumen*, Cetakan kelima, Jakarta, PT. Kharisma Putra Utama.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono, 2016.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* .Bandung :Alfabeta bab 3
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, cetakan pertama. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).

## **Penelitian Terdahulu**

Nuraeni, S.D., & Suryawardani, B. (2017). Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Pt. Niion Indonesia Utama Tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*, 3(2).

Zanjabila, R., & Hidayat, R. (2017). Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Techno Park (Studi Pada Pelanggan Bandung Techno Park 2017). *eProceedings of Applied Science*, 3(2).

Miranda (2017). “Pengaruh Iklan pada Sosial Media Instagram terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Nasabah Bank bjb Cabang Buah Batu Bandung tahun 2107)”

Rohman. (2017) “Pengaruh Iklan Media Sosial Facebook (FB) dan Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian”

Siregar (2018). “Pengaruh Periklanan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Nasi Goreng Mafia Buah Batu Kota Bandung)”

## Website

<https://www.telkom.co.id/>(diakses pada 25 Maret 2019)

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/8934/sektor-telekomunikasi-dan-informasi-diharapkan-tumbuh-9-persen/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/8934/sektor-telekomunikasi-dan-informasi-diharapkan-tumbuh-9-persen/0/sorotan_media)(diakses pada 03 April 2019)

<https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/pertarungan-sengit-di-pasar-jasa-internet-provider/4/> (diakses pada 03 April 2019)

<https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>(diakses pada 10 Juni 2019)

<https://apjii.or.id/survei>(diakses pada 04 Juli 2019)

<https://teknologi.bisnis.com/read/20190130/101/883766/indihome-bidik-2-juta-pelanggan-baru-hingga-akhir-2019>(diakses pada 05 Juli 2019)

<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli> (diakses pada 05 Juli 2019)