

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Pra-Penelitian Terhadap Konsumen Indihome.....	11
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1	Variabel Operasional.....	35
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	39
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel Periklanan Sosial Media.....	61
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Periklanan Sosial Media (X).....	63
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Periklanan Sosial Media (Y).....	63
Tabel 4.5	Tanggapan Periklanan Sosial Media.....	64
Tabel 4.6	Tanggapan Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.8	Hasil Uji Signifikasi Pengaruh Periklanan Sosial Media.....	69
Tabel 4.9	Uji Hipotesis.....	70
Tabel 4.10	Uji Koefisien Determinasi.....	71