

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Singkat Objek Penelitian	1
1.1.2 Visi Misi Perusahaan	2
1.1.3 Logo PT.Telekomunikasi Indonesia	3
1.1.4 Produk dan Layanan	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Akademis	13
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Rangkuman Teori.....	15
2.1.1 Manajemen Pemasaran	15

2.1.2 Bauran Pemasaran.....	15
2.1.3 Promosi	16
2.1.4 Bauran Promosi.....	16
2.1.5 Iklan	17
2.1.6 Media Sosial.....	18
2.1.7 Iklan Sosial Media	18
2.1.8 Dimensi Iklan Pada Media Sosial	19
2.1.9 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.10 Dimensi Keputusan Pembelian.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian	31
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Variabel Penelitian.....	34
3.3 Variabel Operasional	35
3.4 Skala Pengukuran.....	38
3.5 Tahapan Penelitian.....	39
3.6 Populasi dan Sampel.....	41
3.6.1 Populasi.....	41
3.6.2 Sampel.....	41
3.6.3 Teknik Sampling.....	43
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.7.1 Sumber Data.....	43
3.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.8 Teknik Pengolahan Data	46

3.8.1 Uji Validitas	46
3.8.2 Uji Reliabilitas	46
3.9 Teknik Analisis Data	47
3.9.1 Analisis Deskriptif	48
3.9.2 Uji Normalitas	49
3.9.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	50
3.9.4 Uji t	51
3.9.5 Uji F	52
3.9.6 Uji Hipotesis	53
3.9.7 Koefisien Determinasi	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Analisis Karakteristik Responden	55
4.1.1 Jenis Kelamin	55
4.1.2 Usia	56
4.1.3 Pendidikan Terakhir	57
4.1.4 Pekerjaan	58
4.1.5 Pendapatan	59
4.1.6 Domisili	60
4.2 Hasil Penelitiain	61
4.2.1 Hasil Uji Validitas	61
4.2.2 Uji Reliabilitas	63
4.2.3 Analisis Deskriptif	64
4.2.4 Uji Normalitas	67
4.2.5 Analisis regresi Linear Sederhana	69
4.2.6 Uji Hipotesis (Uji t)	70
4.2.7 Koefisien Determinasi	71
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72

5.2 Saran	73
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	73
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74