

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo PT Telkom Indonesia.....	3
Gambar 1.2	Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Inteenet Indonesia..	7
Gambar 1.3	Pengguna Internet Menurut <i>We Are Social</i> dan Hootsuite.....	8
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian.....	21
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1	Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif.....	40
Gambar 3.2	Garis Kontinum .....	49
Gambar 4.1	Kriteria Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Gambar 4.2	Kriteria Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.3	Kriteria Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
Gambar 4.4	Kriteria Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Gambar 4.5	Kriteria Berdasarkan Pendapatan.....	59
Gambar 4.6	Kriteria Berdasarkan Domisili.....	60
Gambar 4.7	Garis Kontinum Variabel Periklanan Sosial Media.....	65
Gambar 4.8	Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Gambar 4.9	Hasil Uji Normalitas.....	68