

**PENGARUH PERIKLANAN PADA SOSIAL MEDIA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDIHOME DI  
BANDUNG TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

**Karmila**

**6704160065**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**