

**PENGARUH PERIKLANAN PADA SOSIAL MEDIA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDIHOME DI
BANDUNG TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Karmila

6704160065

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**