

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS IKLAN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
REPUTASI MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA INDIHOME
BUAHBATU BANDUNG TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

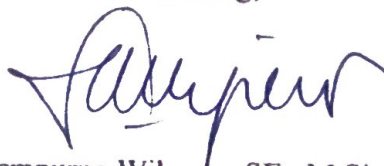
Olivia Aprilianti

6704164038



**Telkom
University**

Pembimbing,



Sampurno Wibowo, SE., M.Si

NIP : 11660023

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019