

DAFTAR PUSTAKA

- Abidini, Z. M. (2017, Oktober 31). *Kebijakan Fisikal dan Peningkatan Peran Ekonomi UKMK*. Diambil kembali dari Retrived form Kemenkeu.go.id: <https://kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/kebijakan-fisikal-dan-peningkatkan-peran-ekonomi-umkm/>
- Aka, D. K., & Ogunnaike, O. O. (2016). *Relationship Marketing and Customer Satisfaction : A Conceptual Perpective*. Binus Business Review. 7 (2).
- Arsyakala, D. N. (2017, November 17). *Apa yang dimaksud dengan Value Proposition Canvas?* Diambil kembali dari Dictio: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-value-proposition-canvas/14189>
- Badan Pusat Statistik. (2018). <https://www.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html#subjekViewTab3>. Diambil kembali dari www.bps.go.id.
- Bahri, S. (2006). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Choiri, E. O. (2018, May 17). *Pentingnya Komunikasi Bisnis yang baik untuk keberhasilan Usaha*. Diambil kembali dari www.jurnal.id: <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-pentingnya-komunikasi-bisnis-yang-baik-untuk-keberhasilan-usaha/>
- Gabriele. (2018). Analisis Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) Di Departemen Marketing dan HRD PT Cahaya Indo Persada. *Arikel Ilmiah Jurnal Agora*.
- Henry, S. (2013, July 1). *Business Model Canvas*. Diambil kembali dari [/samuelhenry.net](http://samuelhenry.net): <http://samuelhenry.net/apa-yang-dimaksud-dengan-model-bisnis/business-model-canvas/>
- Indarti, N., & Langenberg, M. (2004). Factors affecting business success among SMEs: Emprical evidences from Indonesia. *secound Bi-Annual European Summer University*.
- Indonesia, T. B. (2019). *Amerika Serikat - China memanas, Perdagangan RI terancam*. Jakarta : Timb Bisnis Indonesia.

- Islam, M. O., & Alam, M. S. (2011). Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, 6 (3).
- katadata.co.id. (2018, 11 6). *Bertambah 130 Ribu Jiwa, Pengangguran Agustus 2018 Menjadi 5,34%*. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id.
- kompasiana. (2018). *Presiden Jokowi bentuk badan Ekonomi Kreatif, Kontribusi Ekraf pada PDB meningkat tiap tahunnya*. kompasiana.com.
- Kusumawardhani, A. (2017, Juni 9). *SURVEI : Keamanan Jadi Pertimbangan Utama Saat Belanja Online*. Diambil kembali dari Ekonomi.bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20170609/12/661026/survei-keamanan-jadi-pertimbangan-utama-saat-saat-berbelanja-online>
- Mitro , S., & Krisnadi , I. (t.thn.). *Kebijakan Hukum dan Regulasi dalam Transaksi E-Commerce di Indonesia*. Diambil kembali dari academia.edu.
- Mutmainah, A. D. (2016, November 21). *Kontribusi UMKM terhadap PDB Tembus Lebih Dari 60 persen*. . Diambil kembali dari Retrived From cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20161121122525-92-174080/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-tembus-lebih-dari-60-persen/>
- Nurhayati, R. (2015). *Memelihara Hewan Kesayangan membuat kita sehat dan happy*. kompasiana.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*.
- Permadi , B., Nurmalina, R., & Kirbrandoko. (2016). Analisis Pengembangan Model Bisnis Kanvas. *Manajemen dan Bisnis Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis IPB*.
- Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons,
- Setiawan, S. R. (2017). *IHSG Berhasil tembus Rekor Tertinggi Sepanjang Masa* . Jakarta : Kompas.com.

- Setkab, H. (2017, Desember 12). *Presiden Jokowi : Pembangunan Infrastruktur untuk Ciptakan Pertumbuhan Ekonomi yang lebih Tinggi*. Diambil kembali dari setkab.go.id : <http://setkab.go.id/presiden-jokowipembangunan-infrastruktur-untuk-ciptakan-pertumbuhan-ekonomi-yanglebih-tinggi/>
- Siswodiarmoko, D. (2016, April 6). *Potensi Cerah Bisnis Hewan Peliharaan di Indonesia*. Diambil kembali dari Tribun Bisnis : <http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/04/06/potensi-cerah-bisnis-hewan-peliharaan-di-indonesia>
- Subroto, S., Hapsari, I., & Astutie, Y. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kabupaten Brebes. *Seminar Nasional penelitian dan PKM Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*, 6(1).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tinggi, P. T. (2018, 04 12). *Mobile Payment Sebagai Media Transaksi Barang dan Jasa*. Diambil kembali dari Portal.tebingtinggikota.go.id: <http://portal.tebingtinggikota.go.id/berita/artikel/mobile-payment-sebagai-media-transaksi-barang-dan-jasa>
- Usman, S. M., & Syahrir. (1997). *Pengetahuan Dasar Pasar Modal*. Jakarta: Institut Bankir Indonesia.
- Wardhana, A. (2014). *Business Model Canvas Penerapannya pada Industri Jasa Pertambangan Batubara di Indonesia*. PT. Karya Manunggal Lithomas.
- Whitten, J. L., & Bentley, L. D. (2004). *System Analysis & Design Methods*. New York: Mc. Graw-Hill.