

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David., V. Kumar, dan Robert P. Leone. 2011. *Marketing Research*, Tenth (Buku)
- Aaker, David., V. Kumar, dan Robert P. Leone. 2011. *Marketing Research*, Tenth Edition. Wiley (Buku)
- Adi, Rifki Nugroho, 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem Pre-Order secara Online (Studi Kasus pada Online Shop Choper Jersey) (Skripsi)
- Agresta, Stephanie. 2010. *Perspectives on Social Media*. (Buku)
- Agusli, dan Kunto. (2013). Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya. (Skripsi)
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*". *Business Horizons* (Skripsi)
- Antony. Mayfield. 2008. *What Is Sosial Media.ICrossing*. (Buku)
- Anwar, Sanusi. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat. (Buku)
- Arief, Giri Maulana dan Milianyani, Heppy. 2015. Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe , Bandung (Skripsi)
- Barker, Melissa., Brker, Donald., Bormann, Nicholas., Neher, Krista., 2013. *Social Media Marketing: A Strategic Approach, First Edition. United States: South-Western, Cengage Learning* (Buku)
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2008. Pengantar Bisnis Kontemporer, buku 1. Jakarta: Salemba Empat. (Buku)
- Bougie, & Sekaran. (2013). Edisi 5, Research Methods for Business: A skill Building Approach. New York: John wiley@Sons. (Buku)
- Dienfendorff, J. M., Brown, D. J., Kamin, A. M., & Lord, R. G. (2002). Examining The Roles Job Involvement and Work Centrality in Predicting Organizational Citizenship Behaviors and Job Performance. *Journal of Organizational Behavior* (Jurnal)
- Drury, Glen. 2008. Social Media: "Should Marketers Engage and How Can it be Done Effectively". *Journal of Direct.Data and Digital Marketing Practice* ( Jurnal)

- Gunelius, Susan. 2011. 30-Minute Social Media Marketing. United States (US) : McGraw-Hill Companies (Buku)
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta (Buku)
- Kotler, Phillip & Armstrong, Garry. *Principles of Marketing*, Fourteenth Edition, Pearson (Buku)
- Kusnendi. 2008. Model model persamaan Struktural. Page 147-148. Bandung : Alfabeta. (Jurnal)
- Maholtra, K. Naresh. 2010. *Marketing Research An Applied Orientation*, 6<sup>th</sup> Edition, Pearson. (Buku)
- Mileva, Lubiana dan Fauzi, Achmad. 2015. Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Binis angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE) , Malang (Skripsi)
- Moriansyah, L. 2015. Motivasi, Sikap dan Intensi pengguna Media Sosial Pada Kampanye Stop Illegal Fishing. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. 2015 (Jurnal)
- Neti, S. 2011. Social Media and It's Role in Marketing. *International Journal of Enterprise Computing and Business Systems*, (Jurnal)
- Noor, Juliansyah. 2014. Metodologi Penelitian. Kencana. Jakarta.(Buku)
- Novita, Disney Adelia., Azwar., dan Hadikusuma,Riza. 2015. Pengaruh *Social Media Marketng* Instagram Terhadap Minat Khalayak ke Santa Modern Market , Jakarta (Skripsi)
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya (Buku)
- Riduwan,dkk. 2013. Cara mudah belajar SPSS versi 17.0 dan aplikasi statistik penelitian. Alfabeta. Bandung (Buku)
- Rizky, M.F. & Yasin, H. (2014), Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Binsis*, Vol. 14 (Jurnal)
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). Perilaku Konsumen. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta (Jurnal)

- Setiawati, Mila. 2015. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasar Pengaraian , Pengaraian (Jurnal)
- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri (Buku)
- Stiggins, R.J.M. 1994. *Student Centered Classroom Assesment. New York : McMiller College Publishing Co* (Buku)
- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA) (Buku)
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung (Buku)
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. (Buku)
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta(Buku)
- Suryanto, Yunus. 2015.Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Minat Beli Konsumen di Two Hands Full Coffee (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha) , Bandung (Skripsi)
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. ANDI: Yogyakarta (Buku)
- Tuten, Tracy L. (2008). Advertising 2.0: *Social Media Marketing in a Web 2.0 World. Greenwood Publishing Group* (Buku)
- Weinberg, Tamara. (2009). *The New Community Rules: Marketing n the Social Web. O'Reilly media Inc. Sebastopol, CA, USA* (Buku)
- Zulfikar, Ryan Arif. 2017.Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Trust Followers Instagram Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta , Yogyakarta (Skripsi)
- Belch Belch,2009.*Advertising and Promotion ,Nort America.* (Buku)
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Manajemen: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan dan Penelitian Evaluasi. Bandung: Alfabeta. (Buku)
- Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Followers Wardah Kosmetik (Skripsi)
- Pengaruh Terpaan Berita Instagram Ani Yudhoyono terhadap Tanggapan Khalayak. (Skripsi)

